

間接購買変革が利益を生む

カタログ整備から始める支出統制・最適化

2025年7月9日

アマゾンジャパン合同会社

Amazonビジネス事業本部

本資料に含まれている情報は、Amazon の秘密情報を含んでいます。本資料に記載された情報の第三者への共有、その他の使用は禁止されていることをご了承ください。

本資料に記載された情報（データ類も含みます。以下同じです。）は、皆様に対する弊社の情報提供を目的として作成されておりますが、弊社がその内容につき、正確性、妥当性および完全性を保証するものではありません。

本資料に記載の内容は2025年1月現在のものであり、弊社において、これを予告なく変更等する場合がありますことを、あらかじめご了承ください。本資料に関連するサービス内容、およびインターネットサイト上の表示等は変更となることがありますのでご了承ください。

弊社は、本資料の記載内容につき細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤り等に関し、一切責任を負うものではありません。

© 1996-2025, Amazon.com, Inc. or its affiliates. Amazon及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。無断転載・改変・複製等の一切の行為を禁止します。

法人向けの購買専用サイト

約600万社

世界11か国、約600万社が
Amazonビジネスを利用

350億ドル

全世界の年間売上は
350億ドル超

87%以上

東証プライム市場に上場する
企業の87%以上が登録

80社以上

日本の時価総額上位100社
のうち80社以上が利用

90%以上

日本の国立大学の90%
以上が登録

70%以上

日本の大学の70%以上が登録

5000万点以上

法人価格の商品

amazon business

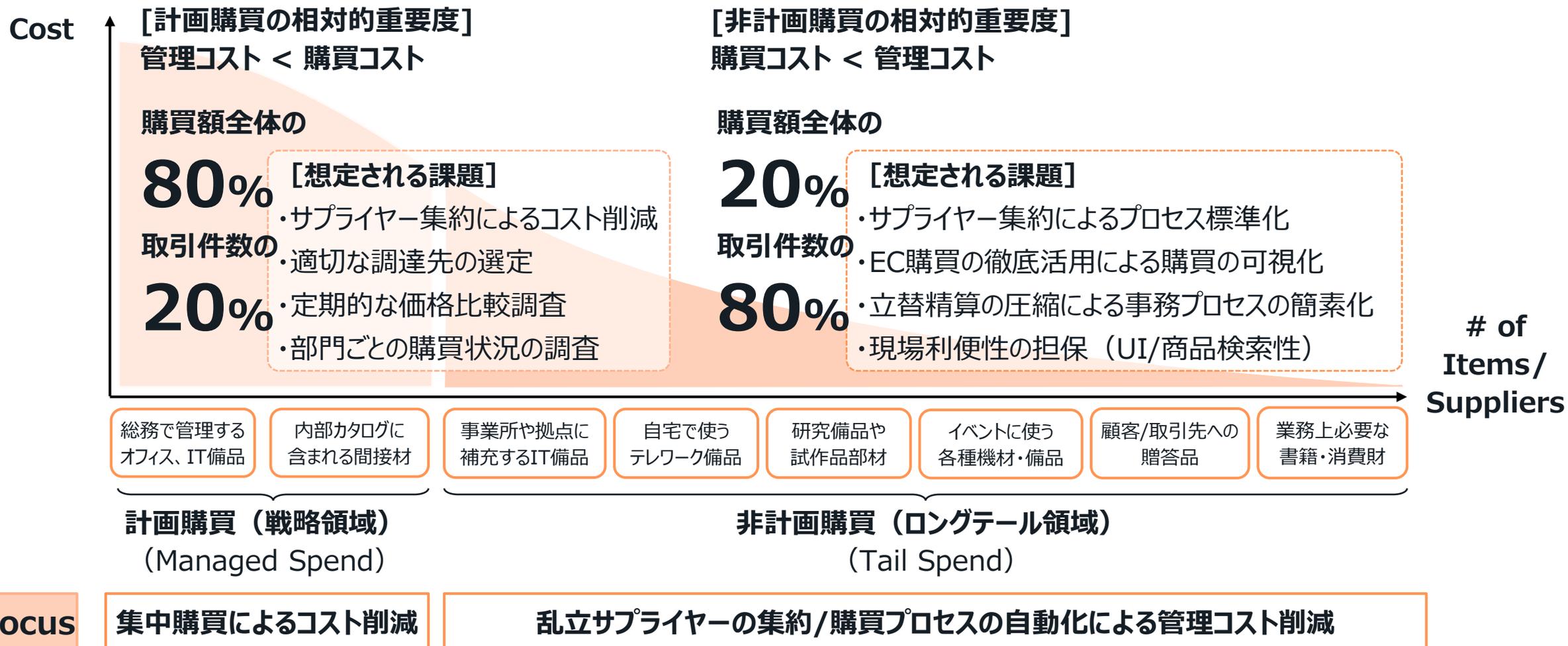
Amazon史上、最も早く
成長、拡大しているビジネス

The Motley Fool, September 13, 2018

個人向けAmazonとAmazonビジネスの違い

	個人向け  の法人利用	
品揃え/ 価格	<ul style="list-style-type: none">• 数億点におよぶ幅広い品ぞろえ• 各種タイムセール、キャンペーン	<ul style="list-style-type: none">• 左記に加え、法人限定商品や法人割引適用商品• 業界需要の高い専門品ストアを準備
購買管理	<ul style="list-style-type: none">• 各ユーザアカウントの一括購買管理は不可	<ul style="list-style-type: none">• ユーザごとの購買支出を管理者にて一括管理
お支払い	<ul style="list-style-type: none">• 支払いはユーザー毎で立替精算が必要 ※クレジットカード、代引きなど	<ul style="list-style-type: none">• 共通の支払い方法（請求書、パーチェシングカード）を設定可能
購買データ	<ul style="list-style-type: none">• 購買履歴は各ユーザーごとの注文履歴で確認するのみ	<ul style="list-style-type: none">• 購買履歴レポートを管理者にて作成、確認可能（データの保存期間：10年間 ※電帳法対応）
システム連携	<ul style="list-style-type: none">• 外部システムとの連携は出来ません	<ul style="list-style-type: none">• 外部システムとの連携が可能 ※例)購買システム、会計システム等
承認ルール	<ul style="list-style-type: none">• 承認ルール設定は出来ません	<ul style="list-style-type: none">• 階層、金額のルールを設けて設定可能
ユーザーコミュニティ	<ul style="list-style-type: none">• なし	<ul style="list-style-type: none">• 他社とバックオフィスや購買に関する情報交換の場を提供

Amazonが考える間接材購買変革



Amazonビジネスをご利用いただいているお客様一例

製造・運輸

IT・通信

教育

小売・卸・
サービス

メディア・
エンターテインメント

医療・ヘルスケア

ホスピタリティ

 三菱重工  Panasonic

 woven
by TOYOTA

 慶應義塾
Keio University

 “しあわせ 100 年”
あなぶきハウジングサービス

 Sony
Interactive
Entertainment

 Gakken

 すすざんまい
SUSHIZANMAI

 DENSO  TEL
TOKYO ELECTRON

 NTT Data

 青山学院大学
AOYAMA GAKUIN UNIVERSITY

 Oisix ra daichi

 BANDAI NAMCO
Fun for All into the Future

 Ayabe City Hospital

 はなまる
HANAMARU

 JAL
JAPAN AIRLINES

 ANA

 cookpad

 近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

 家庭教師のトライ
個別教室のトライ

 DMM.com

 あしたを元気に
ソラスト

 HARD-OFF

 LIXIL  SUNTORY

 KDDI

 神戸大学

 島村楽器

 TV TOKYO

 SociOak Group
あしたば
明日葉

カラオケ & パーティー
PASELA

 Coca-Cola
BOTTLERS JAPAN INC.

 DNP
大日本印刷

 FUJISOFT

 芝浦工業大学
SHIBAURA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

 NOVA
Holdings

 TBS

 医療法人 弘善会グループ
Medical Corporation Kouzenkai

 BBH
ホテルグループ

 Otsuka

 HITACHI
Reliable Solutions

 Sony Honda Mobility

 上智大学
SOPHIA UNIVERSITY

 メガネスーパー
EYE CARE STATION

 Uuum

 Human
ヒューマンライフケア

 星野リゾート

 Asahi  NTN

 sansan

 法政大学
HOSEI University

 PLAZA CREATE

 note

 NOVARESE

 NOVARESE

 JT  IRIS  prime planet
energy & solutions  YOKOHAMA

 mercari

 名古屋大学
NAGOYA UNIVERSITY

 フレーベル館

 UZABASE

 社会福祉法人
檸檬会
SOCIAL WELFARE CORPORATION LEMONKAI

 吉野家
YOSHINOYA

Amazonビジネスの基本機能①



カスタマーレビューを書きませんか?

参考価格: ¥23,645

法人価格 ¥ 6,999

OFF: ¥ 16,646 (70%)

在庫あり。在庫状況について

数量割引	各
3+	各 ¥ 6,789
6+	各 ¥ 6,299
12+	各 ¥ 5,949
24+	各 ¥ 5,599
48+	各 ¥ 5,249

制限 (非推奨) 設定

カテゴリ制限
購買依頼者の購入を制限するカテゴリを設定。

プライム対象外の商品の購入を制限
このルールを使用して、翌日無料配送などのプライム特典のない場合に、購買依頼者にお知らせ。これによりBusinessプライム会員の価値を最大限に利用可能。

選べるお支払い方法

- 請求書払い、掛売り (部門ごと可)
- 個人・法人クレジットカード利用
- 個人向けAmazonの支払い方法も利用

法人割引価格

- 多数の商品を法人・個人事業主様向けの 価格 でご提供
- 数量割引価格
- まとめ買いニーズに対する見積り依頼

購買制限・レポート機能

- 企業購買ルールに応じた統制
- 全社や部門、ユーザごとに購買履歴を管理、分析

✓ いつものAmazonをより“安く”、“透明性を持って”、“効率的に買う”

✓ 購買の“可視化、管理、分析”することでコスト最適化を実現する

Amazonビジネスの基本機能②

複数個同じ商品をご購入いただく際は、数量割引依頼をすることができる商品があります。自動処理が行われますが、一定の条件を超えるご相談に関しては、営業からもサポート可能です。

新品:
¥1,245 (1,370 税込)

ポイント: 14pt (1%) 詳細はこちら

無料プライム配送 4月28日-5月16日にお届け

◎ お届け先東京 151-0053-お届け先の更新

通常1~2か月以内に発送します。在庫状況について

数量割引を利用すると ¥1,307 (税込) で購入できます。

数量:

まとめて購入する場合はこちら

カートに入れる

数量	在庫	販売者	価格 + 配送料
<input type="text" value="1"/>	通常1~2か月以内に発送します。	Amazon.co.jp が発送および販売。	¥1,245 税抜 ✓prime ¥1,370 税込 ¥1,245 名 税抜 ¥1,370 名 税込 プライム会員の場合は無料配達 プライム会員の場合は無料配達

小計(1): ¥1,245 税抜
¥1,370 税込
配送料はレジで計算されます

カートにすべて追加する

または

相見積もりを依頼する

相見積もり依頼の最小額は合計 ¥1,000,000、最大数量は999個です。1,000個以上の数量をお求めの場合はAmazonビジネスの担当者までご連絡ください。



Amazonビジネスの基本機能③

購買コントロール機能 (Guided Buying) を用いた推奨設定

business prime

	 推奨ルール	 制限ルール	 禁止ルール (Unlimited planのみ)
イメージ			
ルール※	<ul style="list-style-type: none"> ・購入品リスト ・ブランド ・販売者名 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品カテゴリー ・商品カテゴリー毎の注文金額 ・商品のキーワード ・中古品および整備済み品 ・プライム対象外商品 ・販売者名 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品カテゴリー (UNSPSC) ・中古品および整備済み品 ・販売者名
詳細	<p>ユーザーに優先して選択させたい商品を、商品、ブランド、販売者の単位で推奨することができます。管理者が推奨したい商品や購入頻度の高い商品を推奨設定することでスムーズな購買を実現できます。</p>	<p>購入前に確認が必要な商品や、購買方針等により購入を制限している商品にメッセージを表示することができます。制限対象の商品の購入に対して承認ワークフローを設定することもできます。 ※制限ルールの場合、ユーザーは発注が可能です。</p>	<p>対象商品の購入を禁止することができ、より厳格な購買ルールを設定することができます。禁止された商品は検索結果に表示されなくなり、商品詳細ページには禁止バッジが表示され購入に進むことができなくなります。</p>

Amazonビジネス管理者様向けの専用カスタマーサポート（EOCS）

お客様環境を理解した専用のカスタマーサポートにて問合せを承ります。

貴社/貴法人
Amazonビジネス管理者様



- Amazonビジネスの操作方法を知りたい
- 請求書と購買データの数字が合わない
- 商品が届かない

などのAmazonビジネスに関するお困りごとがある場合にご連絡

電話
(フリーダイヤル)



メール



チャット



エンタープライズ管理者専用
カスタマーサポート
(EOCS)



- 専任のエンタープライズサポートアナリスト (ESA) によるサポート
- 9:00-18:00 (月～金)
- ※月～金は、祝日も含めて対応可能
- お客様のご要望に応じて、お客様担当営業とも連携

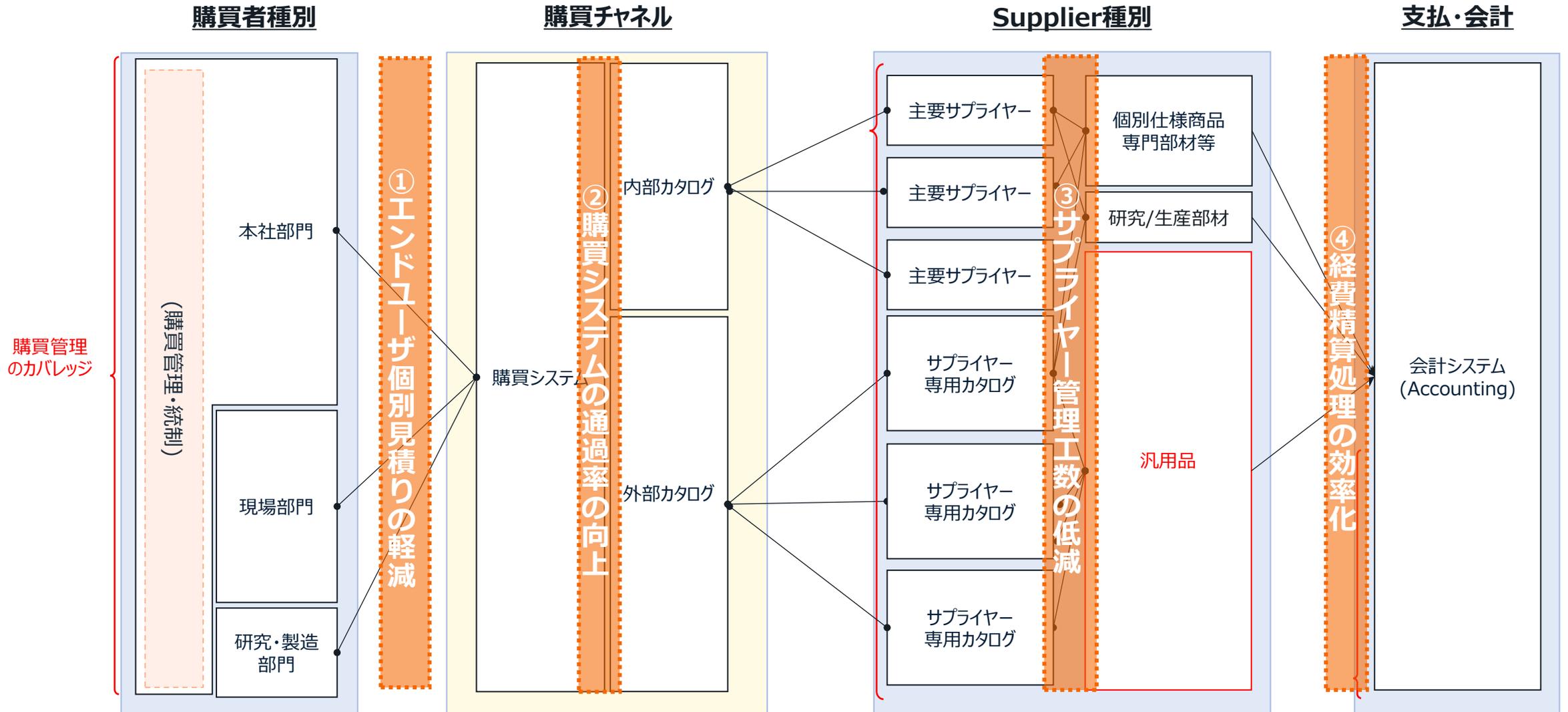
■ 当サービスご利用前提条件

BusinessプライムUnlimitedプラン ご加入のお客様

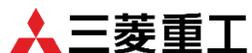
■ EOCSのご利用開始までの流れ

- お客様担当営業にて弊社内の利用申請を実施
- 弊社内申請承認後、EOCSからご挨拶メール（Welcome Eメール）がお客様宛に送信されます。

カタログ整備によるオペレーションコスト削減の余地



Customer Case



三菱重工業株式会社様

製造業

従業員数：連結77,274名

※2025年3月現在

Key features



多拠点での使用



コスト削減



工数削減

三菱重工とAmazonビジネス 打ち破った調達改革の壁

導入の背景・お客様の課題

- 世界的なインフレで原材料・エネルギーコストが上昇し製造現場を圧迫する中、年間3000億円の間接費が長年手つかずの「宝の山」として経営課題となっていた。従来の調達は請求書払い中心で**価格比較が不十分、紙処理中心の非効率な業務により調達実態の可視化ができない**状況であった。
- 海外グループ会社からのAmazon活用要望が高まる一方で、**国内ECサイトでは海外展開が困難**であるため、グローバルな調達改革を完成させるにはAmazonとの連携が不可欠であった。購買プラットフォームの世界展開において、Amazonビジネスは最後の重要なピースとして位置づけられていた。

導入後の効果

- ✓ 導入後の社内での反応は上々で、Amazonビジネスと商品が重複する既存取引先との社内シェア比率では毎月3%のペースで発注が拡大。利便性の高さや品ぞろえの良さが評価され、**将来的には5~10%のコスト低減が期待**されている。
- ✓ 購買プラットフォームとの連携により、いつ、どこで、誰が、何を、いくらで買ったかという**調達実態の見える化**が実現し、同じ品目の価格比較が可能となった。

お客様の声

- 間接費の可視化が進む中で社内のコスト意識も変化し、改善の方向性が明確になっている。
- グローバルな調達改革を完成させる最後の重要なピースが埋まり、海外グループ会社への展開基盤が整った。
- 多くの社員が個人向けAmazonをプライベートで使い慣れているため、会社でも同じ感覚で利用でき新たな研修も不要であった。

当事例の詳細は <https://business.amazon.co.jp/ja/discover-more/customer-success/mhi>

コスト削減のためのサービスご紹介 - Amazonビジネス価格比較サービス -

貴社の間接材の購買データとAmazon推奨品との価格比較の実施により、商品カテゴリー毎の購買コスト削減を提案します。

現行のご購買品



仕様	A社製 12オンス
入数	50個入
単価	¥ 0.13/個

価格比較

同一商品
商品と入数が完全に一致した商品



仕様	A社製12オンス
入数	50個入
単価	¥ 0.13/個

類似商品
商品と入数や梱包形態など軽微な違いの商品



仕様	A社製12オンス
入数	100個入
単価	¥ 0.10/個

代替商品
同じ用途に利用できる商品の中でAmazon上で最も安価な商品



仕様	B社製12オンス
入数	100個入
単価	¥ 0.08/個

購買分析

ID	サプライヤ	品名	自社購買データ				Amazonでの年間購入			
			数量	単価	金額	入数	単価	金額	削減率	
1	A社	12オンス紙コップ	50	0.13	6.50	50	0.13	6.50	0%	
2	B社	12オンス紙コップ	100	0.10	10.00	100	0.10	10.00	-35%	
3	C社	12オンス紙コップ	100	0.08	8.00	100	0.08	8.00	-54%	

サブライヤ	年間購買金額	PO件数	主要購買品				主要購買品				価格比較結果	採択理由	
			品名	数量	単価	金額	品名	数量	単価	金額			
A社	xxx 億円	xxx	紙コップ	50	0.13	6.50	紙コップ	50	0.13	6.50	-XX %	紙コップの品質、MAO品にて特価優待	ユーザ利便性向上
B社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.10	10.00	紙コップ	100	0.10	10.00	-XX %	紙コップの品質にて特価優待	リハート受渡納入札 ※24年3月まで
C社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	紙コップの品質にて特価優待	過去からの慣習
D社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	+XX %	MAO品にて特価優待	互換関係
E社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	MAO品にて特価優待	個別発注先
F社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	紙コップの品質にて特価優待	個別発注先
G社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	MAO品にて特価優待	過去からの慣習
H社	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	紙コップの品質にて特価優待	個別発注先
Amazon Business	xxx 億円	xxx	紙コップ	100	0.08	8.00	紙コップ	100	0.08	8.00	-XX %	紙コップの品質にて特価優待	個別発注先

Coupaとのパンチアウト連携シーケンス

購買システム【Coupa】

購買システムにサインイン

カタログ連携先からAmazon Businessを選択



注文情報が購買システムへ連携

購買システム

承認者が注文を承認 → アマゾンへ正式発注



注文確認が購買システムへ連携

出荷通知が購買システムへ連携

請求書が購買システムへ連携

送料、税額の確定のため配送先住所を設定

Punch Out Setup Request

Punch Out Setup Response

Punch Out Order Message

送料/税額の連携
商品価格、在庫 7日間ロック

Order Request

商品情報、配送先住所を連携します

注文の結果を通知します

Confirmation Request (オプション)

Ship Notice Request (オプション)

cXML format e-Invoice (オプション)

Amazon Business (AB)

Amazon Businessサイト上で買い物開始

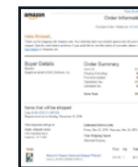


連携された配送先住所を元に出荷元の配送センターおよび在庫を特定し、価格、在庫のロックをします

商品をカートに入れる

この時点で価格及び注文が確定されます
(割引もこの時点で適用)

注文受領



注文/在庫確認

出荷通知

請求書連携

Thank You

Learn more at business.amazon.co.jp