

統合型リゾートのリーディングカンパニー、 BSMへの投資で大きな成果

極めて多様性の高いサプライヤーネットワークにおいて
POあり請求書100%を達成



業界：統合型リゾート/
エンターテインメント

地域：グローバル

従業員：77,000名

売上高：108億ドル

課題

- ・ 支出の可視化
- ・ 紙ベースのプロセス
- ・ 世界各地に分散した拠点
- ・ サプライヤー管理

ソリューション

- ・ Coupa Procurement
- ・ Coupa Invoicing
- ・ Coupa Contracts
- ・ サプライヤー情報ポータル
- ・ SSO（シングルサインオン）

結果

- ・ POあり請求書30%から100%に改善
- ・ 請求書の電子処理率0%から90%に改善
- ・ 240万ドルのコスト削減

主な目標

- ・ サプライヤー管理
- ・ プロセスの効率化
- ・ 成長に向けた規模の拡大
- ・ 支出の可視化
- ・ プロセスのデジタル化
- ・ 世界の法規制への遵守

支出の見える化と管理統制に向けて投資

MGM Resorts Internationalは、統合型リゾートとエンターテインメントに特化したグローバル上場企業です。同社では、リネンからイルカの薬や45億ドル相当のワイヤーまで、あらゆるものを調達しています。毎年70億ドル以上の支出を管理していますが、購買調達と支払いのプロセスを隅々まで完全に可視化することはできていませんでした。

MGM Resorts International社は世界各地にメガリゾートを展開しているため、業務の効率化とビジネス・スPEND・マネジメント（BSM）方法の改善が同社にとって課題となりました。

BSMプロセスの改善に成功

MGM Resorts International社は、購買調達と支払い関連のプロセスをすべて管理する「ワンストップショップ」の実現を目指しました。

同社は支出の可視性と管理統制を容易にするため、Coupaの直感的な統合型BSMプラットフォーム「Coupa for BSM」を選択しました。新たな拠点やエキサイティングなゲスト体験に関わる支出情報を迅速に取り込めるよう、ビジネスに合わせて拡張可能なソリューションが必要だったのです。

MGM Resorts International 社、満足度の高いグローバルサプライヤー管理機能を実現

Coupa for BSMでPOあり請求書を3倍以上に拡大

MGM Resorts International社では、Coupa導入直後にPOあり請求書の割合が30%から100%へと3倍に拡大しました。財務部門と購買調達部門では、部門予算の予測可能性が向上しました。

年間100万件の請求書の電子処理率が90%に急上昇

MGM Resorts International社では、CoupaのBSMプラットフォームを導入したことで、サプライヤーからの紙の請求書処理の必要性が激減しました。年間100万件に上る請求書の電子処理率は、0%から90%へと急上昇しました。

BSMの改善に伴い240万ドルのコスト削減

MGM Resorts International社内ではCoupaの統合型プラットフォームの利用が急速に定着し、管理内支出が増えたため、導入まもなく240万ドル分のコストを削減することができました。

BSMプラットフォームの成果はすぐに出現

MGM Resorts International社では、CoupaのBSMプラットフォームを導入した当日から、世界各地の拠点の支出とサプライヤーに関する情報の見える化が大きく進みました。



**MGM RESORTS
INTERNATIONAL®**

“Coupaと提携して
得られた成果に
非常に満足して
います。”



購買調達PMO担当
バイスプレジデント
Amanda Prochaska氏

その他の成功事例については、[COUPA.CO.JP/CUSTOMERS](https://coupa.co.jp/customers)をご覧ください。

Coupaについて

Coupaは、サプライチェーン、購買、財務の各部門のプロセスを統合するクラウドベースのビジネス支出管理(Business Spend Management、BSM)プラットフォームです。Coupaは、世界中の企業がビジネス支出を通じて価値を最大化し、目的に沿った確かな対応をできるようにしています。2,500社以上の顧客企業からなるCoupaのコミュニティは、このプラットフォームを使用して、これまでに累積約4兆ドルもの直接的および間接的支出の価値を最大限に引き出しています。詳しくは、coupa.co.jpをご覧ください。