



## ビジネス支出プロセスを統合し、 可視化とコスト削減を実現

分散型企业、目標を上回る1600万ドルの  
コスト削減を2年で実現

業界：保険

地域：オーストラリア

従業員：7,500名

売上高：17億ドル

### 課題

- ・ 分散したオフィス
- ・ 法規制への遵守
- ・ ベンダー管理
- ・ 紙ベースのプロセス

### ソリューション

- ・ Coupa Procurement
- ・ Coupa Invoicing
- ・ Coupa Contracts
- ・ Coupa Expenses
- ・ SSO (シングルサインオン)

### 成果

- ・ 2年で1600万ドルのコスト削減
- ・ 請求書の電子処理率99%
- ・ サプライヤー請求書の電子送付率71%
- ・ 1か月あたりの請求書処理件数7000件

### 主な目標

- ・ コンプライアンス状況の透明化
- ・ サプライヤー管理
- ・ コスト管理
- ・ デジタルトランスフォーメーション
- ・ 支出管理
- ・ 業務効率化

### Australian Unity社、P2Pプロセスのペーパーレス化を実現

Australian Unityは、保険、投資、医療サービスなどを提供する相互金融サービス会社です。オーストラリア全土に多数のオフィスを構えており、支出に関する政府規制を遵守しながら、ベンダーを調整し、紙ベースの調達から支払い（P2P）処理をスピードアップさせることが難しい課題となっていました。

効率的なビジネス・スPEND・マネジメント（BSM）プロセスが欠如していたため、支出から価値を生み出す機会をつかむことができず、すべての従業員は、ただ日常業務を回すことに時間を奪われていました。会社が成長してその規模と支出が拡大するにつれ、支出ソリューションを統一する必要性が明らかになりました。

### 支出に関する法規制の遵守とコスト削減のためにCoupaを選択

Australian Unity社は、高いアクセス性と使いやすさを特徴とするCoupaのBSMプラットフォーム「Coupa for BSM」を選択しました。保険代理店、金融エキスパート、訪問介護士、多様性のあるベンダーなどのユーザーが一様に、Coupaは直感的かつ効果的なプラットフォームであることを認めています。

今回BSMプロセスを統合したことで、同社の支出の透明性は上がり、財務部門やサプライヤーの負担が軽減しただけでなく、それ以外の社内ユーザーが、購買調達、請求処理、ベンダー管理に関して求めていた機能も実現されることとなりました。

## Australian Unity社、Coupaで数百万ドルのコスト削減とコンプライアンス強化を実現

4年で1100万ドルの当初目標を超えて2年で1600万ドルのコスト削減を実現

Australian Unity社のコスト削減額は、CoupaのBSMソリューションの稼働開始からわずか2年で、1600万ドルにまで急上昇しました。当初は4年で1100万ドルの削減を目標としていたため、予想をはるかに上回る成果を実現したことになります。

### 請求書管理のデジタルトランスフォーメーション

Coupa for BSMの稼働を開始してから12か月で、請求書の電子処理率99%を達成しました。現在、Australian Unity社が毎月処理している7000件の請求書のうち、手作業で処理されている紙の請求書はわずか40件です。

### コンプライアンスが組み込まれた「保護」機能が財務部門にもたらすメリット

購買調達部門のゼネラルマネージャーであるWarren Dick氏は次のように述べています。「Coupaが財務部門にもたらすメリットは透明性です。承認者や支出先を具体的に把握することができるのです。ガバナンスの保護にもなります。」

### 瞬く間に社内外のユーザーに受け入れられ、利用率が急速に拡大

社内ユーザーはAustralian Unity社の期待を上回るスピードでCoupaを受け入れ、同社のサプライヤーもCoupaのBSMテクノロジーをいち早く採用しました。現在Australian Unity社で取り扱う請求書の71%は、ベンダーが起こしたものです。



“Coupaを導入したことで、変化の速い世界で迅速に変革を進める能力が大幅に向上しました。”



購買調達部門  
ゼネラルマネージャー  
Warren Dick氏

その他の成功事例については、[COUPA.CO.JP/CUSTOMERS](https://coupa.co.jp/customers)をご覧ください。

Coupaについて  
Coupaは、サプライチェーン、購買、財務の各部門のプロセスを統合するクラウドベースのビジネス支出管理(Business Spend Management, BSM)プラットフォームです。Coupaは、世界中の企業がビジネス支出を通じて価値を最大化し、目的に沿った確かな対応をできるようにしています。2,500社以上の顧客企業からなるCoupaのコミュニティは、このプラットフォームを使用して、これまでに累積約4兆ドルもの直接的および間接的支出の価値を最大限に引き出しています。詳しくは、[coupa.co.jp](https://coupa.co.jp)をご覧ください。